

Интернетом в наше время никого не удивишь. Если и есть бизнес, который до сих пор в нем не продвигается, и он не местная лавчонка с пирожками, это не вызывает доверия. Всего этого нельзя сказать о технологии блокчейн и криптовалютах. Самая известная из них – биткойн. Они существуют уже 9 лет. Но ясности в их понимании немного.

Евгений Романенко, Евгения Харченко

МАРКЕТИНГ В СТИЛЕ БЛОКЧЕЙН ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ГОЛОС



ЕВГЕНИЙ РОМАНЕНКО,

основатель экспертного канала #TetraSales. Провел 1000+ онлайн-интервью (TetraSales.ru)



ЕВГЕНИЯ ХАРЧЕНКО,

директор по маркетингу социальной сети Голос (Golos.io)

Позиции официальных лиц по их поводу отличаются (в зависимо-

сти от страны) на 180 градусов. Да и внутри отдельной страны меняются каждый год. Большая же часть обывателей ничего о них не слышала. Или, не удосужившись разобраться, считает это «пирамидой».

Между тем, блокчейн и криптовалюты называют «новым Интернетом». Который совершает революцию, превосходящую по силе ту, которую совершил Интернет в 90-х годах XX века.

Все большему количеству образованных людей очевидны ее масштабы, которые плохо осознаются разумом, привыкшим мыслить консервативно. Она изменит нашу жизнь в ближайшие 10–20 лет так,

что ничего, привычного сейчас, в ней не останется.

Бизнес не может позволить себе оставаться в неведении по поводу угроз и возможностей, которые ему несут криптовалюты и блокчейн. Поэтому нужно разбираться.

Проще всего начать это, соприкасаясь с продуктами, понятными в традиционном мире. Но в основе которых уже лежит блокчейн. Повертев их в руках, «попробовав на зуб», можно понять их свойства. И примерить их на себя – дает ли это выгоды, угрожает ли или никак не меняет. Об одном из таких продуктов и поговорим дальше.

БИЗНЕС НЕ МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ ОСТАВАТЬСЯ В НЕВЕДЕНИИ ПО ПОВОДУ УГРОЗ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ, КОТОРЫЕ ЕМУ НЕСУТ КРИПТОВАЛЮТЫ И БЛОКЧЕЙН.

РАЗРЕШИТЕ ПРЕДСТАВИТЬ: ГОЛОС

Голос – это первая русскоязычная социальная сеть и одновременно медиа на блокчейн.

Как Голос может помочь понять блокчейн? Отвечает Антон Солодилов, блокчейн-энтузиаст: «Голос – самая простая «точка входа» в блокчейн, самый доступный вариант для бизнеса начать знакомиться с ним. Для интернет-маркетологов – познавать блокчейн как будущее Интернета. Блокчейн завтра – это как Интернет сегодня. Он заменит традиционные связи и отношения, переформатирует сайты и социальные сети».

Голос существует 1 год. Он стартовал как аналог англоязычной сети Steemit. Впоследствии обрел самостоятельные черты и уже отличается от предка.

На данный момент некоторые бизнесы, СМИ, форумы и иные площадки используют Голос как платформу для продвижения своих продуктов. Более мелкие бизнесы уже продают что-то: иван-чай, поделки, картины и т. д.

ОТЛИЧИЯ ГОЛОСА ОТ ДРУГИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

«Понятно: очередная социальная сеть, от которых и так уже не знаешь, куда деться», – равнодушно подумает предприниматель или директор по маркетингу. И поспешит.

С виду похоже на новый канал интернет-маркетинга. Изнутри – разница примерно такая же, как между iPhone 7 и Nokia 3310. Хотя и то и другое – мобильные телефоны.

Давайте разберемся в отличиях Голоса от традиционных социальных сетей. Здесь много сногсшибательных вещей, после которых

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ГОЛОСА ПОХОЖИ НА ЕГО АКЦИОНЕРОВ. ОНИ ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ СОГЛАШЕНИЯ.

ваш мир уже никогда не будет прежним.

В основе Голоса лежит технология блокчейн. Это означает, что Голос – децентрализован. Эта сеть никому не принадлежит. Не существует условного Марка Цукерберга, Мейл.ру или иной организации, которые могут завтра решить, что отныне социальная сеть работает так, а не иначе.

Пользователи Голоса похожи на его акционеров. Они принимают решения на основе соглашения. По совокупности прав и возможностей они «граждане» Голоса. Да, есть команда, которая поддерживает и развивает сеть, владеющая сайтом Golos.io. Но ее нельзя называть собственником сети.

Андрей Погорелый, основатель сообщества онлайн-инвесторов iTuber (<http://ituber.me/>), так описывает децентрализованное будущее: «Рано или поздно все централизованные социальные сети будут заменены блокчейн-аналогами. Уже есть блокчейн-аналоги Инстаграма, Ютуба. В сравнении с другими централизованными сетями, на Голосе нет и не может быть цензуры. Все решает публика».

Сделанные в блокчейне записи неизменяемы и вечны. Они не могут быть удалены, изменены в будущем или подделаны. Факт любого действия фиксируется вечным временным штампом и легко может быть подтвержден. Фактически

любой автор приобретает право собственности на запись. И может его доказать.

Второе важное свойство Голоса – вознаграждение пользователей. За создание контента, лайки и комментарии. Да-да, вы не ослышались. Голос вознаграждает за те миллионы человеко-часов, которые вы, читатели этой статьи, уже потратили, тратите и будете тратить в централизованных социальных сетях. Бесплатно.

Чем имеено Голос вознаграждает пользователей за активность? Собственной криптовалютой. Ее три вида: Голос, Сила Голоса и Золотой. Откуда они берутся? Эмитируются внутри блокчейна Голоса.

Это похоже на то, как создается биткойн, идущий на вознаграждение майнерам. Разница в том, что майнеры вознаграждаются за то, что поддерживают биткойн компьютерными мощностями, купленными специально ради этого. В Голосе же – за то, что авторы «майнят» руками и головой. Тратя силы, время и интеллект на создание контента, лайки и комментарии.

Так что никаких «денег из воздуха» (в отличие от фиатной валюты любого государства!) здесь нет и быть не может. В основе криптовалюты лежит реальная работа, созданная ценность. Например, в виде контента, который привлекает новых пользователей и удерживает существующих. Видите – на

примере Голоса вы уже на 50% понимаете феномен криптовалют!

Создавая контент в обычных блогах и социальных сетях, вы тратите свое время. Бесплатно увеличивая капитализацию сетей для их владельцев. Ею они, разумеется, с вами не делятся. Если вы, конечно, не владеете акциями сетей.

Делая ровно то же самое в Голосе, вы получаете вознаграждение автоматически. Оно тем больше, чем лучше контент, чем больше за него голосуют. Наполняя Голос контентом, вы работаете на его капитализацию. В росте которой становятся заинтересованы материально.

Капитализация Голоса распределяется среди пользователей. В этом случае децентрализация означает не что иное, как справедливость. Поэтому Голос в первую очередь привлекает авторов и комментаторов, которые хотят заработать.

Как и биткойны, криптовалюты Голоса котируются на биржах. И могут быть обменены на рубли или доллары. Представьте себе: вы написали с десятков постов – и заправили полный бак автомобиля или заказали доставку суши. Вот он, блокчейн в действии!

Еще одно преимущество Голоса – сообщество. «Голос – это открытое комьюнити. Оно коммуникативное, дружелюбное, отвечает на любые вопросы, поддерживает и помогает. Эдакий «ламповый

круг», соответствующая атмосфера. Люди Голоса готовы искренне вновь повторять одно и то же, отвечать на одни и те же вопросы, пока у вас не наступит понимание», – подчеркивает Антон Солодинов.

И прошедший 29–30 июля в Москве Голос-Фест – слет «граждан» Голоса – лишь тому подтверждение.

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОЛОСА ДЛЯ МАРКЕТИНГА

Главная угроза блокчейна для всякой централизованной структуры, начиная с государства, центрального банка и заканчивая Фейсбуком, ВКонтакте и любой компанией, в том, что она может получить конкурента в лице своего блокчейн-аналога. И то, что среди сотен тысяч стартапов в мире найдутся желающие это сделать в ближайшем будущем (и сделают), не вызывает сомнения.

Голос – первая в Рунете социальная сеть на блокчейне. Сейчас он пока не имеет блокчейн-конкурентов. И сам является конкурентом традиционным социальным сетям. Почему? Хотя бы потому, что вознаграждает за активность.

«Сейчас очень много каналов продвижения. И все они конкурируют за внимание пользователей. Голос в этом смысле обладает уни-

кальным торговым предложением – он вознаграждает за контент. Поэтому внимание к нему и число пользователей будут расти», – объясняет Андрей Погорелый.

Голос – единственная социальная сеть, прямо связанная с блокчейном. Поэтому он привлекает блокчейн-энтузиастов. Если бизнес ориентирован на аудиторию, связанную с блокчейн, или рассматривает блокчейн для себя в перспективе, он обязан быть на Голосе.

Голос облюбовали компании, проводящие ICO. «Голос – это информационная платформа, которая котируется в теме криптовалют и блокчейн. Мы проводим ICO, поэтому решили публиковать маркетинговый контент в том числе на Голосе», – поясняет Михаил Михайлов, основатель и CEO DSPlus (<http://dsplus.io/>), эмитента «народной» криптовалюты PlusCoin.

Владимир Попов, блокчейн-юрист, основатель компании Synergis, автор первых в Рунете книг про биткойн, криптовалюты и ICO (<http://itsynergis.ru/>), использует Голос как один из основных каналов продвижения услуг юридического сопровождения IT-бизнеса. Он замечает: «Голос похож на ранний Хабрахабр. Он хорошо подходит для бизнеса услуг или высокотехнологичного бизнеса».

Голос поощряет авторов уникального, качественного контента. За это его любят и регулярно посещают поисковые роботы. Статьи, размещенные на Голосе, быстрее индексируются ими, чем на других сайтах. Они более вероятно окажутся в Топе выдачи, чем при размещении на других ресурсах. С точки зрения эффективности SEO Голос напоминает Википедию.

И еще одно важнейшее конкурентное преимущество Голоса, которое незаметно невооруженным

ГОЛОС ПООЩРЯЕТ АВТОРОВ УНИКАЛЬНОГО, КАЧЕСТВЕННОГО КОНТЕНТА. ЗА ЭТО ЕГО ЛЮБЯТ И РЕГУЛЯРНО ПОСЕЩАЮТ ПОИСКОВЫЕ РОБОТЫ.

глазом. Дело в том, что социальная медиаплатформа Golos.io – лишь надстройка. Под ней лежит базис, имя которому – Медиаблокчейн Голос. На этом монстре нужно остановиться подробнее.

Медиаблокчейн Голос – открытый фундамент экосистемы. На нем любой желающий может соорудить собственное блокчейн-приложение. И использовать его для продвижения бизнеса.

Такие уже есть. Например, Marala.net – блог для путешественников. Или Steepshot.io – блокчейн-аналог Инстаграма, вознаграждающий за фотографии. Можно даже соорудить блокчейн-конкурента самой сети Голос. И это лишь приветствуется, так как ведет к развитию блокчейн-экосистемы и росту ее капитализации.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ В ГОЛОСЕ

Главный способ продвижения в Голосе понятен всем, кто использует контент-маркетинг. Это качественный, уникальный контент. Который будет нравиться, его будут лайкать и комментировать. Приятно порадовать и размер вознаграждения за него в криптовалютах Голоса.

Качественный контент будет индексироваться поисковыми роботами. Сработает SEO – и вы увидите, что верхние строчки в поисковой выдаче занимает контент, размещенный именно на Голосе, а не на других сайтах.

Качество статей будет оцениваться как умными роботами, так и сообществом социальной блог-платформы. Действительно полезные для сообщества материалы будут оцениваться выше и иметь большее вознаграждение.

На Голосе пользователь пишет о своем проекте, обосновывая

ГЛАВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ В ГОЛОСЕ ПОНЯТЕН ВСЕМ, КТО ИСПОЛЬЗУЕТ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ. ЭТО КАЧЕСТВЕННЫЙ, УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ.

его ценность. Пользователи сети оценивают перспективы проекта и поддерживают автора не только лайками (апвоутами), но и материальным вкладом в будущий проект.

Каждый стартап или энтузиаст может аргументированно вести собственный проект. Можно создать свою линейку травяного чая, заняться реставрацией памятников в поселках или даже снимать кино (проект «Перевал Дятлова»), получая поддержку от сообщества Голоса. Ибо блокчейн – это полезность и поддержка друг друга.

В отличие от традиционных социальных сетей, в Голосе нет и не появится назойливой таргетированной рекламы. Бизнес-модель Голоса, в силу отсутствия узкой группы владельцев, не нуждается в денежных потоках от рекламы. Она направлена на капитализацию сети за счет роста пользователей и качества контента, на что реклама повлияет отрицательно.

Не рекомендуются откровенно рекламные посты и спам. Пользователи быстро проголосуют против такого контента. Мягкая, нативная реклама по принципу P2P – от лица к лицу, от человека к человеку, в полном соответствии с принципом децентрализации – будет уместна.

Механизм продвижения в Голосе устроен так, что его пользователи становятся кровно заинтересо-

ванными в продвижении самого Голоса. Правила продвижения на Голосе резюмирует Андрей Погорельский: «Приносить пользу сообществу. Продвигать сам Голос любыми традиционными методами, рекомендовать и пиарить в сообществах. Возможность, которой нет ни у кого, – создать собственное приложение на медиаблокчейне Голос. Оно и клиентов привлекает, и Голос продвигает, и разработка его стимулируется командой Голоса».

Присутствие на Голосе – часть УТП бизнеса. Как минимум стоит иметь своего профессионального блогера на нем. Это еще один маркетинговый канал плюс к традиционным. Талантливым авторам, если они могут рассказать про свой бизнес интересно и увлекательно и уже ведут блог, в первую очередь рекомендуется переходить на Голос.

ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ГОЛОСА ДО 2020 ГОДА

Уже сейчас бизнес может привлечь с помощью Голоса дополнительную аудиторию и моментально монетизировать через публикацию контента.

После можно будет ранжировать данные внутри блокчейна. Планируется и роутинг платежей – автоматические перечисления на блокчейне.

В 2017 году планируется выпуск токенов и смарт-коинов. Они позволят любому бизнесу или лицу проводить сбор средств по модели ICO.

Появится возможность выпустить пользовательские активы. Это позволит пользователям и бизнесу создать свою монету. Ее можно будет отправлять другим пользователям.

С выпуском пользовательских активов на Golos.io появляется возможность торговать ими на внутренней бирже. Нет необходимости переходить на сторонние биржи. Не нужно пересылать активы на другие кошельки, которые в большинстве случаев находятся на других ресурсах.

Это безопасность: активы хранятся у пользователя в кошельке, к которому есть доступ только у него. Не нужно опасаться, что в случае закрытия ресурса все активы исчезнут в неизвестном направлении. В этом направлении Голос станет первым. В отличие от биржи Bitshares, на бирже Голоса не будет братья процент.

«В планах Голоса – за два года достичь капитализации в 1 млрд долларов, иметь не менее 500 доменов приложений независимых разработчиков на медиаблокчейне Голос, создать блокчейн-конкурентов для всех популярных централизованных интернет-площадок и сетей, получить крупных офлайн-клиентов», – рассказывает Сергей Симановский, CEO «Голос Фонд» (<http://golos.fund/>). Это структура, которая в данное время занимается развитием блокчейн-экосистемы Голоса. Она инвестирует в независимых разработчиков приложений на ней.

Эффективность продвижения контента в общей контент-массе Голоса зависит от силы аккаунта, которую можно рассматривать

как долю в акционерном капитале. Поэтому в рамках проекта Vox Populi внутри Голоса образуются тематические и региональные площадки.

Авторы и владельцы аккаунтов объединяют капитал и компетенции, планируя занять своим контентом лидирующие позиции по разным темам или регионам России. Таким образом, инвестиции в собственный канал внутри Голоса – возможность повысить эффективность продвижения внутри уже эффективного канала маркетинга.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Голос работает от создателя контента к потребителю, минуя посредников и иных лиц. Голос позволяет общаться с любым количеством пользователей, дать им возможность самим оценить ценностное предложение и получить моментальную обратную связь.

«На Голос наблюдается активный переход пользователей Живого Журнала. Голос неизбежно привлечет и профессиональных блогеров, которые могут работать на бизнес», – отмечает Владимир Попов.

С каждым днем в этой социальной сети все больше статей пользователей и комментариев. Люди начинают проводить все больше времени на Голосе. А значит, бизнес имеет возможность обращать

внимание на какие-то продукты и продавать их.

Анна Горностаева, менеджер проектов компании «Magformers Россия» (<https://magformers.ru/>), поясняет: «Мы используем Голос в дополнение к другим социальным сетям. Нас привлекла идея монетизации контента. Это очень прогрессивно. Скорее всего, на блокчейн скоро перейдут все глобальные социальные сети, прежде всего Фейсбук. Рекомендую обратить внимание на Голос традиционному бизнесу. И прежде всего бизнесменам, которые видят перспективу в блокчейне. Как на уникальный для России проект монетизации контента. И как социальную сеть будущего».

«Голос – все, что вы хотите знать о блокчейне завтра, но не знаете, где спросить сегодня», – резюмирует Антон Солодиков.

Голос не остался без внимания и главного блокчейн-энтузиаста России – Германа Грефа. На встрече со студентами БФУ в Калининграде в июле 2017 года, на которой были команды Голоса и Киберфонда (ролик о ней можно найти в Ютубе), глава Сбербанка сказал: «Что касается вашей социальной сети, то я о ней сегодня услышал от губернатора. Я даже записал название, и я обязательно на вас выйду, и мы обсудим варианты сотрудничества. Может быть, я зарегистрируюсь в вашей сети».

**ИНВЕСТИЦИИ В СОБСТВЕННЫЙ КАНАЛ
ВНУТРИ ГОЛОСА – ВОЗМОЖНОСТЬ
ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПРОДВИЖЕНИЯ ВНУТРИ УЖЕ
ЭФФЕКТИВНОГО КАНАЛА МАРКЕТИНГА.**